



Nachhaltigkeit

der Reichold Feinkost Gruppe

21. Mai 2026



Nachhaltigkeit

Ob Umwelt- und Klimaschutz, soziale Verantwortung oder faire Lieferketten: In allen Unternehmensbereichen verfolgen wir konkrete, wirkungsvolle Ziele und Maßnahmen für eine nachhaltige Entwicklung – langfristig, mit Blick auf die kommenden Generationen.

Seit über 125 Jahren steht Feinkost Dittmann für Qualität und Genuss. Nachhaltigkeit ist bei Feinkost Dittmann kein Trend, sondern seit jeher gelebte Unternehmensphilosophie.

Unsere Verantwortung endet nicht beim Produkt – sie beginnt bei den Menschen, mit denen wir arbeiten, bei den Ressourcen, die wir nutzen, und bei den Werten, die wir leben.

Wir unterstützen die Agenda 2030 der Vereinten Nationen mit ihren 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung.

Um hier unsere Nachhaltigkeitsziele nachweislich zu erreichen, haben wir uns 2026 SBTi-committed und werden im Jahr 2026 unsere Ziele für einen effektiven Klimaschutz im Unternehmen einreichen.

Verantwortung aus Überzeugung



01

Gesundheit & Ernährung

01

Gesundheit & Ernährung

Die Sicherheit, Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter und unserer Kunden sind uns wichtig. Unsere Mitarbeiter unterstützen wir mit einem etablierten Arbeitssicherheits- und Brandschutzmanagement. Durch Schulungen und regelmäßigem Nachhalten, Reduzierung von Risiken und Gefahren, um Verletzungen und Krankheiten vorzubeugen, fördern wir die Gesundheit unserer Mitarbeiter.

Alle Produktionsstandorte sind IFS-Food zertifiziert. Die Reichold Feinkost-GmbH und die Matithor - Internationale Lebensmittelspezialitäten GmbH sind zusätzlich IFS-Broker zertifiziert.

Alle Produktionsstandorte sind IFS-Food zertifiziert.

Die Reichold Feinkost-GmbH und die Matithor - Internationale Lebensmittelspezialitäten GmbH sind zusätzlich IFS-Broker zertifiziert.



02

Produkte & Verpackung

Unsere Vision ist: Mit Qualität begeistern!

Wir stellen nicht nur sichere und qualitativ hochwertige Produkte her, sondern sehen uns auch in der Verantwortung nachhaltige Verpackungen zu verwenden.

Der größte Verpackungsanteil unserer Produkte ist Glas. Glas ist zu 100 Prozent recycelbar, das macht Glas zu einem nachhaltigen Werkstoff und Altglas zu einem wertvollen Rohstoff. Glas kann eingeschmolzen werden und zu neuen, hochwertigen Glasverpackungen verarbeitet werden. Und dies ohne den geringsten Qualitätsverlust. Glas ist die ideale Verpackung, wenn es um Gesundheit und Genuss geht, da es praktisch keine Wechselwirkung zwischen Inhalt und Verpackung zulässt. (Quelle: Nachhaltigkeit - glasaktuell.de).

Zusammen mit unseren Lieferanten arbeiten wir stetig an der Verbesserung des CO₂-Fußabdrucks unserer eingesetzten Verpackungen.

Wir setzen uns aktiv für nachhaltige Verpackungslösungen ein – etwa bei der Entwicklung des BLUE SEAL-Verschlusses, der ohne PVC und Weichmacher auskommt.





Wir bieten eine stetig wachsende Auswahl an Bio-Produkten wie Bio-Kapern, getrockneten Bio-Tomaten und Bio-Oliven, Bio-Saucen – alle aus kontrolliert biologischem und nachhaltigem Anbau.

Viele dieser Produkte tragen innovative Etiketten aus Graspapier.

Unsere ASC- und MSC Fischprodukte stammen aus nachhaltig zertifizierten Fischereien.



Wir berechnen den Product Carbon Footprint (PCF) von unseren Produkten.

Klima & Ressourcen

Nachhaltiger Konsum und Produktion

In Glas lassen sich Lebensmittel sicher und lange aufbewahren. Deshalb eignen sich Glasverpackungen ideal, um Lebensmittelabfälle zu verringern. Effiziente Nutzung der Ressourcen.

Wir arbeiten stetig daran, unsere Lebensmittelabfälle zu reduzieren. Organische Produktionsabfälle verwerten wir klimafreundlich in einer Biogasanlage. Überbestände geben wir an die örtlichen Tafeln.

Elektromobilität wird gefördert. Wir erweitern stetig unsere E-Autoflotte und betreiben eigene E-Ladesäulen – einige Säulen sind öffentlich zugänglich.

SBTi-Ziele werden 2026 eingereicht, um somit unsere wissenschaftsbasierten Reduktionsziele, die die Kriterien der Science Based Targets initiative (SBTi) entsprechen, zu erfüllen.



Nachhaltiger Konsum und Produktion

Regelmäßig lassen wir uns durch das unabhängige ecovadis-Tool zu den Themen:

- Umwelt
- Arbeits- und Menschenrechte
- Ethik
- Nachhaltige Beschaffung

bewerten.



Die Einhaltung der gesetzlichen und Kundenvorgaben zum Thema Klima und Ressourcen ist für uns eine Selbstverständlichkeit.



Verantwortungsvolle Beschaffung

Verantwortungsvolle Beschaffung

Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben zum Thema Klima und Ressourcen ist in unserer Lieferkette eine Selbstverständlichkeit.



Wir setzen bei unseren Lieferanten voraus, dass sie mit der Ressource Wasser verantwortungsbewusst umgehen und den Verbrauch so gering wie möglich halten.



Ebenso ist der Schutz vor Entwaldung, keine missbräuchliche Abholzung von Wäldern und keine Zerstörung von bedeutenden Ökosystemen ein wichtiges Anliegen entlang unserer eigenen Lieferkette. Ziel ist es, zusammen mit unseren Lieferanten die Biodiversität zu schützen. Sie ist die Grundlage für die ökologische Stabilität, menschliche Gesundheit und die wirtschaftliche Sicherheit.



Ein weiterer Fokus ist die Reduzierung von Abfall entlang der Lieferkette. Hier erwarten wir von unseren Lieferanten, entsprechende Maßnahmen zu implementieren.

Wir haben einen Verhaltenscodex für Geschäftspartner, der unseren Geschäftspartnern zur Verfügung steht und auf unserer Internetseite einsehbar ist.

Energie & Zukunft

Die Reichold Feinkost GmbH ist bereits seit 2016 nach ISO 50001:2018 zertifiziert.

Am Produktionsstandort Taunusstein werden die Energiedaten seit 2025 in dem intelligenten Energiemanagementsystem Efficio® der Firma Berg GmbH erfasst, die es ermöglicht, Verbräuche in Echtzeit einzusehen. Somit können die Prozesse kontinuierlich überwacht und optimiert werden.

Wir erzeugen einen Teil unseres Strombedarfs mit zwei Photovoltaikanlagen selbst – direkt auf unseren Betriebsdächern. Ein weiterer Ausbau ist geplant.

Am Standort Taunusstein beschäftigen wir uns aktuell mit dem Thema Wärmerückgewinnung, Ziel ist es die Energie aus den Erhitzungsprozessen wieder in den Energiekreislauf zurückzuführen.



Unsere Mitarbeiter*innen

Unsere Mitarbeiter*innen

06

Unsere
Mitarbeiter*innen



Unsere Mitarbeiter sind uns wichtig, daher fördern wir aktiv das Wohlbefinden unserer Teams – mit EGYM-Angeboten, Fahrrad-Leasing, sowie täglich frischem Obst und Gemüse.



Wir bieten vielfältige Berufsbilder und setzen uns engagiert für die nachhaltige Förderung junger Talente ein.



Mit unserem Code of Conduct geben wir unseren Mitarbeitern eine Leitlinie an die Hand, die für alle Mitarbeitenden eines Unternehmens gelten.

Gesellschaftliches Engagement

Gesellschaftliches Engagement

Sporthilfe und Sponsoring ist uns wichtig. Wir unterstützen gezielt Sport, Kultur und Nachwuchsprojekte – regional und überregional.

Wir engagieren uns zum Beispiel für die Kinderhilfe im Wiesbadener Zwerg Nase Zentrum – mit Herz und Tatkraft.

GESUNDHEIT UND
WOHLERGEHEN



Weiterhin unterstützen wir die Tafel und die Obdachlosenhilfe. Hier helfen wir mit gezielten Spendenaktionen und unterstützen soziale Einrichtungen für Menschen in Not.

