

(JUNIOR) KEY ACCOUNT MANAGER PRIVATE LABEL (M/W/D)

**Wir suchen zur Unterstützung unseres Vertriebs zum nächstmöglichen Zeitpunkt Sie als
(JUNIOR) KEY ACCOUNT MANAGER PRIVATE LABEL (M/W/D)
für unseren Standort in Diez in Vollzeit**

IHRE AUFGABEN:

- Betreuung der nationalen Kunden
- Planung-, Überwachung- und Ergebnisverantwortung für diese Kunden (Distribution/ Umsatz/ Absatz/ Ertrag)
- Führen von Jahres- und Umsatzgesprächen
- Kontaktpflege zu den Entscheidern (Handel/ CM/ Vertrieb)
- Erschließung neuer Umsatzpotentiale
- Entwicklung von Vertriebsstrategien
- Durchführung von Projekten
- Permanente Markt-, Wettbewerbs-, Kundenanalyse
- Dokumentation der Vertriebstätigkeit

DAS BRINGEN SIE MIT:

- Erfolgreich abgeschlossenes BWL-Studium alternativ abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung
- Erfahrungen als Key Account Manager LEH
- Hohe Kundenorientierung, Engagement und Teamfähigkeit
- Kontakt- und Kommunikationsstärke sowie sicheres Auftreten
- Unternehmerisches, wirtschaftliches Denken und Handeln
- Motivierte und engagierte Persönlichkeit
- Organisations- und Verkaufstalent
- Hohes Maß an Selbständigkeit und Durchsetzungsvermögen
- Versierter Umgang mit MS Office (Word, Excel, Outlook) sowie Warenwirtschaftssystemen, bestenfalls MS Dynamics NAV
- Reisebereitschaft

WARUM WIR?

- Traditionsreiches Familienunternehmen seit 125 Jahren
- angenehme Arbeitsatmosphäre in einem motivierten Team
- eine strukturierte und umfassende Einarbeitung
- 30 Tage Urlaub, 38-Stunden-Woche, Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- Betriebliche Altersversorgung
- Zuschüsse zur Finanzierung von zusätzlicher Altersversorgung
- Bike Leasing
- Personalrabatt, Gratis-Obst und Getränke
- EGYM Wellpass

Wenn auch Sie gerne in einem familiären und motivierten Team arbeiten, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühesten Eintrittstermins und Gehaltsvorstellung. Wir weisen darauf hin, dass Ihre Bewerbung im Rahmen der Prüfung elektronisch gespeichert wird.



ÜBER FEINKOST DITTMANN:

Bei Feinkost Dittmann pflegt man seit 125 Jahren erfolgreich die Herstellung und Vermarktung mediterraner Antipasti und internationaler Feinkost. Feinkost Dittmann ist deutscher Marktführer bei Oliven, Antipasti, Kapern, Knoblauch- sowie Sardellenspezialitäten und eine der beliebtesten Feinkost-Marken Deutschlands. Das Portfolio umfasst allein im Markenbereich über 500 Artikel – beispielsweise Oliven aus Spanien, Pfefferonen aus Griechenland und der Türkei oder authentische Spezialitäten für die asiatische Küche.

Mit rund 650 Beschäftigten wird an fünf Standorten in Deutschland (Diez und Taunusstein) sowie im Ausland (Spanien, Griechenland und Türkei) produziert. Eine Vielzahl der Artikel wird weltweit in über 30 Länder exportiert. Feinkost Dittmann wurde 1901 gegründet und ist bis heute die Hauptmarke der Reichold Feinkost-Unternehmensgruppe.

KONTAKT

**Feinkost Dittmann
Reichold Feinkost GmbH
Im Maisel 6
65232 Taunusstein**

Personalabteilung

 **+49 6128 972-276**

 **bewerbung@feinkost-dittmann.de**

 **www.feinkost-dittmann.de**