

Leistung. Fairplay. Miteinander.

Feinkost Dittmann unterstützt „Ball des Sports“ zum 14. Mal

Wiesbaden, 1. Februar 2020. (ms) Wenn am heutigen Samstag rund 2.000 Gäste aus Wirtschaft, Politik, Sport und Gesellschaft den 50. Ball des Sports der Stiftung Deutsche Sporthilfe in Wiesbadener RheinMain CongressCenter (RMCC) feiern, ist das Familienunternehmen Feinkost Dittmann wieder „mittendrin statt nur dabei“:

Bei Europas erfolgreichster Sport-Benefizveranstaltung wird die **Feinkost Dittmann Gourmet Factory** die hochkarätigen Gäste wieder mit kulinarischen Premium-Köstlichkeiten verwöhnen. Auf seinem Stand in der Erlebniswelt serviert der Marktführer seine beliebten Antipasti-Variationen und weitere kulinarische Köstlichkeiten.

„Es ist uns eine große Ehre, zum nunmehr 14. Mal als Partner beim Ball des Sports dabei sein zu dürfen“, freut sich Timm Reichold, Geschäftsführer von Feinkost Dittmann und langjähriger Kurator der Deutschen Sporthilfe. „Als traditionelles Familienunternehmen sehen wir in der Förderung sportlicher Eliten und Vorbilder einen wichtigen Schritt, die Botschaft des Sports in die Gesellschaft zu transportieren und so auch den Breitensport zu unterstützen. Leistung, Fairplay und leidenschaftliches Miteinander sind wichtige Werte, die wir übrigens auch bei Feinkost Dittmann jeden Tag neu leben.“

Bei **Feinkost Dittmann** pflegt man seit 119 Jahren erfolgreich die Herstellung und Vermarktung mediterraner Antipasti und internationaler Feinkost-Spezialitäten. Heute ist Feinkost Dittmann deutscher Marktführer bei Oliven, Antipasti, Kapern, Knoblauch- sowie Sardellenspezialitäten und die beliebteste Feinkost-Marke des deutschen Handels.

Die Full Service Catering- und Eventexperten der **Feinkost Dittmann Gourmet Factory** bieten ihren Kunden alle Leistungen aus einer Hand – ob private Feier wie Geburtstag oder Hochzeit, Firmenevent, Messecatering oder eine Großveranstaltung mit 40.000 Besuchern: Die Gourmet Factory kümmert sich professionell um die Wünsche und Bedürfnisse ihrer Kunden. Angefangen bei der Planung & Durchführung, über die Wahl der passenden Location, Dekoration und Animation bis hin zur Technikausstattung.

Weitere Infos gibt es im Internet unter **www.feinkost-dittmann.de** und unter **www.gourmet-factory-germany.com**.